



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICO PÚBLICO
"MONSEÑOR FRANCISCO GONZALES BURGA" -
FERREÑAFE



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

INFORMACIÓN GENERAL

1. TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Implantación de una intranet haciendo uso del Wordpress y Buddypress para mejorar los canales de comunicación interna de la comunidad educativa de IESPP Monseñor Francisco Gonzales Burga – Ferreñafe 2016

2. AUTOR:

Juan José Muro Espinoza

2. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Aplicada, descriptiva, de campo, no experimental y transversal.

4. ÁREA DE LA INVESTIGACIÓN:

Tecnología de la Información (TIC)

5. LOCALIDAD E INSTITUCIÓN DONDE DESARROLLARÁ EL PROYECTO

IESPP MONSEÑOR FRANCISCO GONZALES BURGA - FERREÑAFE

6. DURACIÓN DEL PROYECTO:

6.1 FECHA DE INICIO: 01 - 06 - 2016

6.2 FECHA DE TÉRMINO: 30 - 12 - 2016

PLAN DE INVESTIGACIÓN

I. INTRODUCCIÓN:

El presente proyecto trata sobre la implementación de una intranet teniendo como objetivo principal mejorar la comunicación interna institucional del IESPP “Mons. Francisco Gonzales Burga”, mediante datos e informe de los alumnos y de los docentes haciendo de esta manera que la información sea más fluida y ordenada de forma automatizada

1.1 IMPORTANCIA Y ACTUALIDAD DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Teniendo como antecedentes el avance tecnológico vista desde otros institutos y con la cual la mayoría de ellos han decidido apostar por esta nueva forma de trabajo y medio de información para llevar a cabo los más principales procesos para lo cual se recibe una atención en tiempo real.

Por lo que siendo el principal problema la manera de llegar a cada miembro de la institución en cualquier momento, lugar y situación a la hora que también lo deseen ellos, recibir información y consulta de lo que deseen hacer, transacciones y otros. Causa fundamental de poder implementar una intranet.

1.2 BREVE REFERENCIA A LA PROBLEMÁTICA (MANIFESTACIONES DEL PROBLEMA)

La institución solo da a conocer las actividades de interés público a través de la WEB, el Facebook y correo institucional. Corroborado del registro estadísticos de los canales de comunicación de la institución

Las actividades internas de la institución son pocas difundidas, en algunos casos se utilizan medios que no llegan a toda la comunidad educativa. Corroborado del registro estadísticos de los canales de comunicación de la institución

No existe una intercomunicación entre los directivos, docentes, administrativos y estudiantes de la comunidad educativa. Registro de evidencias de intercambios entre la comunidad educativa.

No se utilizan las TIC de forma colectiva en la comunicación interna. Registro de uso de las interconexiones de las TIC

1.3 PROBLEMA CIENTÍFICO

¿Cómo mejorar la comunicación interna de la comunidad educativa con el uso de las TIC en el IESPP “Mons. Francisco Gonzales Burga”?

1.4 RESULTADOS FUNDAMENTALES DEL DIAGNÓSTICO CAUSAL (CAUSAS QUE ORIGINAN EL PROBLEMA INVESTIGADO)

Se tiene:

Implementación de la intranet.

Capacitaciones del uso de la intranet para docentes y estudiantes, comunidad educativa en general del IESPP “Mons. Francisco Gonzales Burga”

1.5 OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

Comunicación Interna de la comunidad educativa del IESPP “Mons. Francisco Gonzales Burga”

1.6 INCONSISTENCIA TEÓRICA

Diferentes autores Thorelli (1986), MacMillan y Farmer (1979), Miles y Snow (1984, 1986 y 1992), Bidault (1988), Jarillo (1988) y Guilhon y Gianfaldoni (1990), plantean que para que el trabajo en una institución educativa sea sistemático y efectivo, se requiere de una eficiente comunicación interna y (Brousseau, 1992; Benjamin y Wigand,] 995). Señalan que en la era tecnológica y de gestión de la información es preciso utilizar las TIC y según Cascante y Fonseca, por su parte, la conceptualizan como una “red interna de la organización de acceso restringido que permite compartir recursos, información y servicios,

utiliza la misma plataforma tecnológica que Internet (red, protocolos y servidores), que facilita la comunicación, la colaboración y coordinación entre los empleados. Mediante la intranet pueden realizarse los procesos naturales de toda organización, con el uso de las herramientas CMS, pero de manera más eficiente y en menor tiempo.

1.7 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseñar una intranet utilizando herramientas de gestor de contenidos (CMS) para la mejora de la comunicación interna institucional.

1.8 CAMPO DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Herramientas de gestor de contenidos (CMS)

1.9 ORIENTACIÓN EPISTÉMICA

La relación que existe entre la lógica de las comunicaciones internas institucionales y la estructura funcional del CMS facilitan la interactividad colectiva e individual.

1.10 SIGNIFICACIÓN PRÁCTICA

Está dada en la contribución al proceso de comunicación interna institucional. con una intranet utilizando herramientas de gestor de contenidos (CMS).

1.11 NOVEDAD CIENTÍFICA

Radica en la lógica de las comunicaciones internas institucionales y la estructura funcional del CMS facilita la interactividad colectiva e individual

II. MARCO TEÓRICO:

Wagner, Cheng y Baratz (2002) explican el Intranet de una manera general como “una red privada de computadoras que hablan con otras a

través de un protocolo o lenguaje común...” [1]. Expliquemos esto por partes, una red privada quiere decir que únicamente puede ser accesada por miembros de la organización a la cual pertenece esa Intranet; al decir que hablan con otras a través de un protocolo común nos dice que las computadoras de esa red se puede comunicar entre ellas compartiendo información utilizando un mismo lenguaje.

En general la Intranet, así como las redes, pueden estar formadas por únicamente dos computadoras así como por miles de ellas, que pueden estar ubicadas en el mismo lugar o inclusive hasta en diferentes países.

Muchas empresas que están pensando seriamente el hacer uso de esta poderosa tecnología de información y muchas otras que ya están disfrutando de sus beneficios tuvieron que contestar preguntas importantes.

Una de las preguntas que se deben tener en cuenta es la que se refiere a la competencia, clientes y proveedores, si ellos están ya haciendo uso de esta tecnología, la respuesta más común es afirmativa, y aún y que en algunos casos no fuera así, se debe pensar que con el crecimiento tan rápido que está teniendo la Intranet pronto todos van a estar involucrados, y quedar fuera implicaría estar obsoleto.

1.1 MARCO CONCEPTUAL

INTRANET

Una intranet es una red de ordenadores privados que utiliza tecnología Internet para compartir dentro de una organización parte de sus sistemas de información y sistemas operacionales. El término intranet se utiliza en oposición a Internet, una red entre organizaciones, haciendo referencia por contra a una red comprendida en el ámbito de una organización

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS (CMS)

Definición

Un sistema de gestión de contenidos o CMS (del inglés Content Management System) es un software útil para la creación y gestión de contenidos principalmente en sitios web, ya sea en Internet o en una intranet. Permite crear una estructura funcional de contenidos según la estrategia de comunicación implementada y gestionar fácilmente el ciclo de vida de los contenidos: creación, gestión, presentación, seguimiento y actualización. Adicionalmente, con el uso de un CMS, los sitios web logran tener una apariencia y navegación uniforme, ya que este tipo de sistemas permiten manejar de manera independiente la gestión de contenidos y los patrones de diseño, lo que nos permite darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio sin preocuparnos nuevamente del formato de los contenidos ya administrados. Los CMS cuentan con diversos módulos o funcionalidades útiles para los sitios web como el chat, blog, foro, calendario, buscador, idiomas, mapa de navegación, redes sociales y son ampliables a nuevas funcionalidades. Cuentan también con un inteligente gestor de usuarios y permisos, el cual permite la interacción de comunicación entre diferentes usuarios en un mismo proyecto. Otro detalle a destacar es que no se trata de un programa que se instala en nuestro ordenador consumiendo espacio si no que operamos directamente en Internet ya que se instala en nuestro servidor.

Ventajas de incorporar un CMS en un proyecto

En este punto vamos a ver las ventajas y desventajas de dos tipos de soluciones para desarrollar un sitio web. La primera, la utilización de un CMS, destaca por su corto tiempo de desarrollo y bajo coste, siendo utilizada en una enorme cantidad de sitios web en la actualidad. La segunda, el desarrollo a medida, destaca por la velocidad del sitio web resultante y su alto nivel de personalización.

Utilización de un CMS

Las principales ventajas de incorporar un CMS en un proyecto son las siguientes:

Rápida implementación: Puesto que es un sistema prediseñado su puesta en marcha es muy rápida acortando los periodos tiempo para tener una web operativa al mínimo.

Bajo coste: En el mercado podemos encontrar muchos CMS potentes que son gratuitos o tienen un coste muy bajo, con los cuales podemos desarrollar nuestro proyecto web sin tener que gastar una gran cantidad de dinero.

Uso sencillo: Posibilidad de crear, editar y actualizar contenidos web sin grandes conocimientos de informática. Suelen tener una interfaz amigable para la gestión de contenidos.

Incorporación de plugins: Los plugins son uno de los puntos fuertes de los CMS, son módulos que podemos instalar en nuestro CMS y añadir nuevas funcionalidades que nos permiten personalizar nuestro proyecto web en función de nuestras necesidades.

Respaldo por parte de su comunidad de usuarios: Los CMS más populares disponen de una gran comunidad de desarrolladores que garantizan la evolución y mejoras constantes del CMS, y además, esta comunidad nos ayuda cuando se nos presenta alguna duda o problema durante el desarrollo de nuestro proyecto.

ACERCA DE LOS CMS SELECCIONADOS

WordPress

WordPress fue en sus inicios un CMS orientado al desarrollo de blogs, pero ha evolucionado hacia uno de los CMS de uso general más completos del mercado. Su origen se encuentra en la herramienta b2/cafelog, diseñada por Michel Valdrighi, pensada como un sistema para la gestión de blogs personales. La primera versión de WordPress, la 0.7, surge en 2003, encontrándose actualmente en la versión 3.5.1. El modelo de actualizaciones ha sido hasta la fecha bastante dinámico con 3 o 4 versiones base anuales, y versiones menores con una frecuencia de actualización de aproximadamente un mes.

WordPress es uno de los CMS más conocidos, utilizados y descargados del mercado, el motivo se encuentra en la sencillez de uso e implantación. Está dirigido a sitios web donde se requiere una presencia básica en Internet y de

comunicación, como por ejemplo: sitios corporativos, comunidades de usuarios, tiendas online, etc. Además, con una buena base de conocimiento y experiencia, este CMS también puede ser utilizado en escenarios más complejos.

BuddyPress

BuddyPress es un plugin de WordPress que se utiliza para añadir características de redes sociales a nuestro sitio hecho con WordPress. Su primera versión estable fue lanzada en mayo de 2009 y desde entonces ha experimentado una gran evolución. Es un proyecto completamente de código abierto. El núcleo del código, la documentación, los temas y las extensiones, todo ha sido construido por su comunidad de usuarios.

BuddyPress ha sido construido para que las personas con intereses similares puedan conectarse y comunicarse. Algunas de las cosas que podemos hacer con BuddyPress son: creación de una red social para un campus de una universidad o de una escuela, herramienta de comunicación interna de una empresa, red social sobre un tema de interés, red social enfocada a un nuevo producto, etc.

Es necesario que se tenga claro el significado de todos los elementos (conceptos, términos y referencias utilizadas, o sea un análisis axiológico) del abordaje teórico y metodológico elegido.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Si se diseña una intranet utilizando herramientas de gestor de contenidos (CMS), entonces mejora la comunicación interna institucional, relacionando la lógica de las mismas y estructura funcional del CMS.

3.2 VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Intranet haciendo uso de gestor de contenidos CMS

VARIABLE DEPENDIENTE:

Mejora de la comunicación interna institucional

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
V.D: Mejora de la comunicación interna institucional	Conocimiento Comunicación Personalidad	Participa en la capacitación de uso de la intranet
V.I: intranet haciendo uso de gestor de contenidos CMS	WordPress BuddyPress	Usa la intranet en forma activa

IV. MARCO METODOLÓGICO:**4.1 TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS**

El diseño de la investigación se realiza teniendo en cuenta el paradigma socio – crítico, siendo además de tipo aplicada, descriptiva, de campo, no experimental y transversal.

4.2 POBLACIÓN, MUESTRA DE ESTUDIO y MUESTREO

Población:

Docentes, administrativos y estudiantes del IESPP “Mons. Francisco Gonzales Burga”

Muestra:

10 docentes, 10 administrativos, 10 estudiantes

Muestreo:

Muestra no probabilístico e intencional

4.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Métodos

Se utilizará el método no probabilístico no al azar, método intencional,

la observación participante, estudio de casos

Técnicas

Investigación documental: esta técnica se realiza para la consulta de libros o fuentes electrónicas usadas en la investigación. Se realiza entrevistas

Instrumentos:

Se realizan protocolos tipo listas de cotejo, encuestas, entrevistas

4.4 PLAN DE PROCESAMIENTO PARA ANÁLISIS DE DATOS

Los instrumentos serán validados y fiables a través del software SPSS v.24 y el investigador en lo posible tratará de ser objetivo, teniendo en cuenta los aspectos psicológicos y sociales de los sujetos de investigación

4.5 APLICACIÓN DE PRINCIPIOS ÉTICOS

Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son el respeto por las personas, beneficencia y justicia. En nuestra institución los investigadores y toda la comunidad francisqueña está obligada a garantizar que los principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos.

V. MARCO ADMINISTRATIVO

5.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SET	OCT	NOV	DIC
Elaboración del proyecto	X						
Presentación del proyecto	X						
Revisión bibliográfica	X						
Elaboración del diseño		X					
Elaboración de estrategias de uso		X					
Aplicación de instrumentos		X	X	X			
Aplicación de estrategia de uso			X	X	X	X	X
Tabulación de datos							X
Elaboración de informe							X
Presentación de informe							X
Sustentación							X

5.2 PRESUPUESTO

SERVICIO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Internet		250	250.00
Impresión del proyecto	20 pág.(4 ejemp.)	0.10	6.00
Anillado	20 pág.(4 ejemp.)	2.00	8.00
Impresión de instrumentos	200	0.10	20.00
Software	2	300	600.00
			884.00

BIENES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Plumones	06	2.50	15.00
Útiles de escritorio			100.00
Papal sábana	20	0.50	10.00
Papel bond	1 millar	20.00	20.00
Impresiones			140.00
			285.00

RESÚMEN

BIENES	884.00
SERVICIOS	285.00
TOTAL	1 169.00

5.3 FINANCIAMIENTO

Se contará con apoyo de la institución

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

<http://www.gestiopolis.com/intranets-comunicacion-interna-empresas/>

http://www.feaps.org/biblioteca/libros/documentos/comunicacion_interna.pdf?_360safeparam=8639984

<http://es.slideshare.net/lulyta78/proyecto-de-aplicacin-intranets-redes-privadas>

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA FICHA DEL DISEÑO TEÓRICO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

“IMPLANTACIÓN DE UNA INTRANET HACIENDO USO DEL WORDPRESS Y BUDDYPRESS PARA MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE IESPP MONSEÑOR FRANCISCO GONZALES BURGA – FERREÑAFE ” – 2016

AUTOR(A): JUAN JOSÉ MURO ESPINOZA.

MANIFESTACIONES DEL PROBLEMA	PROBLEMA	CAUSAS	OBJETO	INCONSISTENCIA TEÓRICA	OBJETIVO	CAMPO DE ACCIÓN	ORIENTACIÓN EPISTÉMICA	HIPÓTESIS	VARIABLES	TAREAS INVESTIGATIVAS	SIGNIFIC. PRACTICA
<p>La institución solo da a conocer las actividades de interés público a través de la WEB, el Facebook y correo institucional. Corroborado del registro estadísticos de los canales de comunicación de la institución</p> <p>Las actividades internas de la institución son pocas difundidas, en algunos casos se utilizan medios que no llegan a toda la comunidad educativa. Corroborado del registro estadísticos de los canales de</p>	<p>¿COMO MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA CON EL USO DE LAS TIC EN EL IESPP “MONS. FRANCISCO GONZALES BURGA”?</p>	<p>Comunicación interna entre diferentes estructuras organizativas de la institución.</p> <p>Preparación de estudiantes y profesores para el uso de las TIC en la comunicación interna.</p> <p>A la utilización de herramienta y medios informáticos para la comunicación interna.</p> <p>Socialización de los servicios y logros</p>	<p>Comunicación Interna de la comunidad educativa.</p>	<p>Diferentes autores Thorelli (1986), MacMillan y Farmer (1979), Miles y Snow (1984, 1986 y 1992), Bidault (1988), Jarillo (1988) y Guilhon y Gianfaldoni (1990), plantean que para que el trabajo en una institución educativa sea sistemático y efectivo, se requiere de una comunicación interna y (Brousseau, 1992; Benjamin y Wigand,] 995). señalan que en la era tecnológica y de gestión de la información es preciso utilizar las TIC y según</p>	<p>Diseñar una intranet utilizando herramientas de gestor de contenidos (CMS) para la mejora de la comunicación interna institucional.</p>	<p>Herramientas de gestor de contenidos (CMS)</p>	<p>La relación que existe entre la lógica de las comunicaciones internas institucionales y la estructura funcional del CMS facilitan la interactividad colectiva e individual</p>	<p>Si se diseña una intranet utilizando herramientas de gestor de contenidos (CMS), entonces mejora la comunicación interna institucional, relacionando la lógica de las mismas y estructura funcional del CMS.</p>	<p>VI Intranet haciendo uso de gestor de contenidos CMS</p> <p>VD Mejora de la comunicación interna institucional</p>	<p>Etapafacto-perceptible</p> <p>Caracterizar epistemológicamente el proceso de comunicación interna institucional.</p> <p>Caracterizar las tendencias históricas del proceso de comunicación interna institucional.</p> <p>Determinar el estado actual de la dinámica del proceso de comunicación interna institucional, del IESPP Monseñor Francisco Gonzales Burga,</p> <p>Etapade elaboración Diseñar una intranet utilizando herramientas de gestor de contenidos</p>	<p>Está dada la contribución del proceso de comunicación interna institucional con una i utilizando herramientas gestor contenido (CMS).</p>

<p>comunicación de la institución</p> <p>No existe una intercomunicación entre los directivos, docentes, administrativos y estudiantes de la comunidad educativa. Registro de evidencias de intercambios entre la comunidad educativa.</p> <p>No se utilizan las TIC de forma colectiva en la comunicación interna. Registro de uso de las interconexiones de las TIC</p>		<p>institucionales.</p> <p>Demanda de interacción sistemática virtual en la comunicación interna.</p>		<p>Cascante y <i>Fonseca</i>, por su parte, la conceptualizan como una “red interna de la organización de acceso restringido que permite compartir recursos, información y servicios, utiliza la misma plataforma tecnológica que Internet (red, protocolos y servidores), que facilita la comunicación, la colaboración y coordinación entre los empleados. Mediante la intranet pueden realizarse los procesos naturales de toda organización, con el uso de las herramientas CMS, pero de manera más eficiente y en menor tiempo.</p>						<p>(CMS) para la mejora de la comunicación interna institucional.</p> <p>Etapas de valoración y corroboración de los resultados Verificar la factibilidad y el valor científico y metodológico de los resultados de la investigación por el método de expertos.</p>
---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	---

Juan José Muro Espinoza.